

8. Oktober 2008
Pressemitteilung

Herren Globus eröffnet den ersten Strellson Store der Schweiz

Im neuen, von Stararchitekt Daniel Libeskind entworfenen Einkaufszentrum Westside Bern weihte Herren Globus am 8. Oktober 2008 den ersten Strellson Monostore der Schweiz ein.

Das Schweizer Label Strellson gehört zu den erfolgreichsten Markenentwicklungen der letzten Jahre. Strellson ist international, innovativ und selbstbewusst – und kleidet ebensolche Männer ein. Männer, die nicht auffallen wollen, aber gesehen werden. Männer, die ein qualitativ hochwertiges Produkt in modernem Look wünschen.

Seit der Gründung von Strellson im Jahre 1984 ist Herren Globus eng mit dem Label verbunden. Herren Globus erkannte schon damals das grosse Potenzial der Marke und führt seither die Kollektionen von Strellson in seinen Geschäften schweizweit. Die Kooperation in Hinblick auf den ersten Strellson Store ist eine konsequente Fortsetzung der bisherigen Zusammenarbeit und eine optimale Bündelung der Kompetenzen: einerseits das Detailhandels- und Service-Know-how von Herren Globus, andererseits das Marken- und Kollektions-Know-how von Strellson. «Ich bin überzeugt, dass die Verbindung von Strellsons kreativer und modischer Kraft mit unserer Verkaufs- und Dienstleistungskompetenz die ideale Kombination ist», so Urs Leuenberger, Unternehmensleiter Herren Globus.

Auf 200 m² präsentiert Strellson seine komplette Produktwelt, von Bekleidung über Schuhe und Taschen bis hin zu Wäsche und Beachwear. Für Business und Casual. So sind denn auch beide Linien, Strellson Sportswear und Strellson Premium, vertreten. Während Erstere lässig sportive Akzente setzt, steht bei Premium die Konfektion im Mittelpunkt. Beide Linien lassen sich problemlos untereinander kombinieren und überzeugen mit geradlinigem Design, perfekter Passform und erstklassiger Qualität.

Wie bei allen Strellson Monostores, die derzeit an verschiedenen europäischen Standorten sowie in Russland und China eröffnet werden, wurde das Ladendesign basierend auf der Markenphilosophie entwickelt und realisiert. Das urbane Lebensgefühl des Brands kommt im neuen Geschäft durch grossformatige Betonplatten, die auf Böden und Wände aufgebracht sind, zum Ausdruck. Die

Materialien und die Formensprache im Raum sind männlich, klar, ausdrucksstark und modern. Im Kontrast zu den rauen Wänden stehen die braunen Ladenbauelemente bei Strellson Premium und die weissen, hochglänzenden Einbauten bei Strellson Sportswear. Dazu Urs Leuenberger: «Was das Ladendesign betrifft, so sind wir stolz darauf, zusammen mit dem starken Partner Strellson in dem von Daniel Libeskind entworfenen Westside mit einem wegweisenden Store einen wichtigen Part zu spielen.»

2670 Zeichen