

August 2009
Pressemitteilung

Herren Globus Kollektion Herbst/Winter 2009/2010

Bohème-Chic

Ein wenig Existentialist, ein bisschen vom Dandy: Die richtige Mischung braucht der Bohémien von heute. Ein Mann, der sich schlau macht und sein Outfit nach den Regeln der Modekunst stylt. Bloss ansehen darf man ihm das sorgfältige Styling natürlich nicht. Schliesslich hat ein richtiger Kerl an anderes zu denken als an Kleider. Die Inspiration zum Bohème-Look findet man bei Künstlern, Literaten und Intellektuellen der Jahrhundertwende, die mit dickem Schal und Pullover, abgewetzter Cordhose und Patches an den Ärmeln des Vestons im Kaffeehaus gegen die Gesellschaft rebellierten.

Natürlich ist heute nichts mehr, wie es einmal war. Auch der Bohémien ist mit der Mode gegangen – und schick restauriert aus der Vergangenheit aufgetaucht. Der herausragende Charakterzug, seine Individualität zu zelebrieren, ist ihm mit den Jahren aber nicht abhanden gekommen. Früher, da wollte er sich abheben von den Altvorderen, ihren strengen Normen und ihrem Klassendenken. Lieber lebte man im Künstlerkreis, dichtete oder studierte. Im Quartier Latin, in Schwabing oder Greenwich Village, wo man damals noch günstige Locations zum Wohnen und Arbeiten fand, nahm ein grosstädtischer Lebensstil seinen Anfang, der heute unter anderen Vorzeichen wieder in Mode ist. Auch diesen Herbst und Winter zeigt sich gerne unkonventionell, wer etwas auf sich hält. Der Neo-Bohémien trägt Sakkos aus Samt, karierte Woll- oder Cordhosen und gemusterte Hemden. Ein dicker Schal und ein Hut gehören zum Look. Die kleine Fliege und der Kreidestreifen-Anzug werden im Alltag ausgeführt und zum persönlichen, charmanten Markenzeichen. Zahlreich sind die Variationen zum Thema Bohème-Chic. Das wichtigste aber: Mann ist, wie Mann ist.

Foto 1

Originell. Der elegante Karo-Anzug mit dem spielerisch farbigen Innenleben passt zu jeder Situation des Tages und wird mit den Manieren eines Gentlemans kombiniert. Das lila Hemd mit dem weissen Kontrastkragen und die schmale Krawatte werden um des guten Aussehens willen getragen und nicht, weil das im Business so erforderlich ist. Eine Einstellung, die modischen Spielraum verschafft. Alles Tommy Hilfiger bei Herren Globus.

Foto 2

Meisterhaft. Intelligente Schachzüge machen auch modische Gewinner. Der karierte Veston wirkt mit dem roten Rollkragenpullover nicht nur vertrauenswürdig seriös, sondern auch jugendlich frisch. Die Jeans sollen anzeigen, dass hier einer nach seinen eigenen Mode-Regeln spielt. Alles Boss, erhältlich bei Herren Globus.

Foto 3

Avanciert. Der wirkliche Könner trägt den Travel-Anzug wie eine zweite Haut. Immer und überall brilliert er mit Kreidestreifeneleganz, schmalem Hemd und passender Krawatte. Der wasserabweisende Kurzmantel ist mit einem austrennbaren Futter ausgestattet und mit interessanten Extras wie der Innentasche für das Reiseticket und einem Fach für das Handy versehen. Alles Strellson bei Herren Globus.

Foto 4

Exzentrisch. Der Lebenskünstler probiert gerne einen neuen Look aus und stört sich nicht an mustermenden Blicken. Er trägt ein dunkles Samtsakko mit fein kariertes Hose. Dazu kombiniert er ein Paisley-Hemd und wickelt sich den grauen Schal gemütlich um den Hals. Den Kopf darf man übrigens mal verlieren, nicht aber den modischen Filzhut, und an die gewachste Tasche für die Bücher sollte man auch immer denken. Alles Yves bei Herren Globus.

Foto 5

Charakteristisch. Hier werden Gespräche im engsten Kreis geführt. Gerne treffen sich die Herren in einer angesagten Bar, lesen Zeitung und debattieren zum Thema «Fliege oder Schal?». Der Herr links trägt ein weisses Hemd mit Fliege, darüber einen Wollpullover mit V-Ausschnitt und einen klassischen Dufflecoat – alles Hugo von Hugo Boss. Ein Mann wie ein Bild auch der Herr rechts in Jeans, dickem Pullover und warmem Schal. Er zieht einen kernigen Tweed-Mantel im Vintage-Stil vor, Outfit von Boss Orange, zu finden bei Herren Globus.

Foto 6

Individuell. Er gehört zu jenen Männern, die sind, wie sie sind. Kein Schnickschnack, nichts zu viel. Kariertes Hemd, Pullover mit Troyerkragen, schwarze Hose und Fliegerjacke – notabene aus Ziegennappa – mit abnehmbarem Kunstpelzkragen, fertig. Wir lieben ihn für seine Souveränität in jeder Situation. Alles Warren & Parker bei Herren Globus.

Foto 7

Zeitgemäss. Auch der moderne Mann braucht die Öffentlichkeit, um seinen Charme wirken zu lassen. Er stellt sich an die Bar und sieht gut aus. So einfach geht das, dazu muss nicht einmal die Jacke abgelegt werden. Argyle-Pullover und Chino oder ein bedrucktes Shirt mit Karohemd drüber und dazu dunkle Jeans reichen aus. Man beachte die Druckknöpfe im Western-Style und die Denimjacke mit eingebauter Kapuze. Silhouette links Tommy Hilfiger, rechts Hilfiger Denim, alles erhältlich bei Herren Globus.

Foto 8

Eigenwillig. Er kann jeder Situation ihren besonderen Charme abgewinnen, weil er sie nach seinem Geschmack lebt. Eine vielseitige Persönlichkeit, dezent gekleidet in weissem Slimfit-Hemd mit Schulterpatten und Raw-Jeans. Outfit von G-Star, zu finden bei Herren Globus.