

August 2008
Pressemitteilung

Herren Globus Bern – was das Männerherz begehrt!

Da bleiben keine Wünsche offen. Der Herren Globus Bern hat eine komplett neue Männerwelt geschaffen, wie man sie bisher nicht kannte. Unter einem Dach bietet sich dem modernen Mann alles an, was sein Herz begehrt. Vom 10. bis 13. September 2008 wird an der Spitalgasse 3 Eröffnung gefeiert.

Nicht nur Kleider machen Männer! In einer Abteilung für Herrendüfte und Pflegeprodukte ungestört das Lieblingsparfüm suchen. Sich in der Lounge im GQ oder Men's Health von den neusten Trends inspirieren lassen. Bei den Accessoires zwischen coolen Gadgets und Lederchic schwanken. Sich schnell, Wireless LAN sei dank, über die neusten Termine in Kenntnis setzen. Um sich dann auf den vier Etagen des neuen Herren Globus seine Garderobe zusammenzustellen – von Trend über Casual bis hin zu Business.

Herren Globus hat in Bern eine neue Männerwelt geschaffen. Eine eigene Welt, wie sie bis anhin nur den Frauen vorbehalten blieb. Auf vier Etagen und 1600 m² bietet sich alles an, was den Mann von heute ausmacht. Um ein ganzes Stockwerk wurde der neue Herren Globus vergrössert. Dies ermöglichte auch die Herren-Abteilung des Globus Stammhauses zu integrieren. Der Ausbau machte allerdings nicht nur eine allgemeine Erweiterung des Sortiments möglich, sondern liess auch die komplett neue Geschäftsidee «Alles für den Mann» entstehen. Urs Leuenberger, Unternehmensleiter Herren Globus: «Wir haben damit unsere Vision wahr gemacht, dem Mann eine neue gesamtheitliche Warenwelt zu bieten, in einem konsequent maskulinen Ambiente.»

Die Modekompetenz mit attraktiven Marken erweitert. Im neu erschlossenen Untergeschoss präsentieren sich in heller Industrial-Chic-Atmosphäre die Trend-Labels. Neu findet man Scotch&Soda, Bruuns Bazaar und Cinque. Natürlich auch die bereits bekannten Kollektionen von Yves, Hugo und Strellson Swiss Cross, die sich in ihrer eigenen Markenwelt präsentieren. Für Exklusivität sorgt das Parterre mit dem ersten und einzigen Porsche-Shop der Schweiz. Etage um Etage wird's schliesslich exquisiter und erlesener. Durchgehend aber paart sich moderne Sachlichkeit mit schlichter, klassischer Eleganz. Im ersten Obergeschoss präsentieren sich in jeweils eigenen Bereichen Hosen, Mäntel sowie Jacken, erhältlich sind die beliebten Marken Bugatti, Brax und Warren&Parker, während sich der Business-Mann im zweiten Stockwerk beraten und einkleiden lassen kann – fachkundig und stilsicher. Mit Premium-Labels wie Al Ferano, Boss Black Selection, Tommy Hilfiger Tailored und Windsor rundet Herren Globus dort sein Sortiment im hochwertigen, modischen Segment nach oben ab.

Und last but not least gehören zu einem Mann ebenfalls Accessoires, Schuhe und Pflegeprodukte: So wurden die Abteilungen für Schuhe und Accessoires vergrößert und das jeweilige Sortiment erweitert. Eine einladende Abteilung für Männerkosmetika und Pflegeprodukte ergänzt das Angebot schliesslich perfekt.

Herren Globus Bern
Magazine zum Globus AG
Spitalgasse 3
3011 Bern

T 031 313 83 80
www.herrnglobus.ch

Filialleiter Roland Kuratle

Öffnungszeiten

Mo–Mi 09.00 bis 19.00 Uhr

Do 09.00 bis 21.00 Uhr

Fr 09.00 bis 20.00 Uhr

Sa 08.30 bis 17.00 Uhr

3156 Zeichen